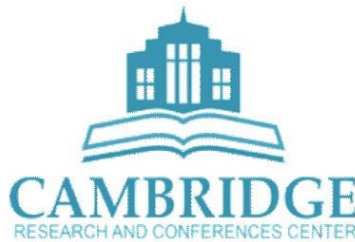


CJSP
ISSN-2536-0027

مجلة كامبريدج للبحوث العلمية

مجلة علمية محكمة تصدر
عن مركز كامبريدج للبحوث
والمؤتمرات في مملكة البحرين

العدد - ٣٤ - حزيران - ٢٠٢٤



صدر العدد بالتعاون مع

جامعة المشرق

العراق بغداد . طريق المطار الدولي

توظيف الاندماج الاعلامي وعلاقته بعملية ايصال الرسالة الاتصالية للجمهور دراسة وصفية القنوات العراقية الاخبارية والشرقية نيوز

م.م. عدي عبد العالي كاظم
جامعة ذي قار، كلية التمريض

oday.abdulaali.kadhim@utq.edu.iq

المقدمة:

نظراً لاعتمادها على الأدوات التكنولوجية الرقمية سريعة التطور والتي تمنح المستخدمين خيارات لا حصر لها لتنفيذ عملية الاتصال - مما يجعل التمييز بين عناصرها المتداخلة أمراً صعباً بشكل متزايد - فقد اكتسبت المحادثة المحيطة بتكامل الوسائط في البيئة الرقمية قدراً كبيراً من الأهمية. تعتمد عملية الاتصال الديناميكية على قيام فرد واحد باستخدام الرموز في بيئة معينة للتعبير عن المعلومات والأفكار والآراء والمشاعر للآخرين من أجل تحقيق هدف معين - كل ذلك مع مراعاة الضوضاء في الخلفية. المكونات الأساسية الستة للاتصال هي المصدر، والرسالة، والقناة، والمتلقي، والمؤثرات، ورد الفعل.

إن السبب الرئيسي للتغيرات في عملية الاتصال هو تطور المشهد الإعلامي والاتصالي منذ مطلع القرن الحادي والعشرين، والذي أدى إلى ظهور خريطة اتصالية جديدة تعرف باسم "الاندماج" والتي تمزج بين الإعلام والاتصال. التواصل وكذلك بين المواطنين والصحفيين. يصف هذا المصطلح "الاندماج" المزج بين تنسيقات الاتصالات الإلكترونية والرقمية المختلفة، حيث تعمل أجهزة الكمبيوتر كمكون رئيسي. لقد جعل التقدم التكنولوجي هذا الاتجاه الدمج ممكناً. وقد تم إثبات ذلك من خلال رقمنة المحتوى وتكامل المكونات وتعدد المهام باستخدام جهاز واحد.

يشير مصطلح "اندماج الاتصالات" إلى الاندماج الافتراضي الذي تندمج فيه مكونات عملية الاتصال في شيء واحد في العالم الرقمي. ويتم تحقيق ذلك من خلال استخدام تقنية الاتصال عالية السرعة، والتي تعمل على تقصير أوقات الاتصال وطمس الخطوط الفاصلة بين مكونات العملية. ويشير ذلك إلى أن عملية الدمج سهلت تبادل الأدوار والتوصيل الفوري للرسائل عبر قنوات متنوعة من قبل الأطراف المشاركة في عملية الاتصال باستخدام التقنيات الرقمية عبر الإنترنت.

يصف مصطلح "تكامل الوسائط" كيف غيرت التكنولوجيا الرقمية الصناعة والتكنولوجيا والثقافة والمجال الرقمي. من وجهة نظر تكنولوجية، يرتبط الشمول بشكل مباشر بالتكنولوجيا التي تعمل على تطوير تطوير وسائل الإعلام وتعتمد على دعم الأفراد بمهارات رقمية متعددة. أصبح محتوى الوسائط الآن متاحاً بسهولة أكبر ويمكن مشاركته بفضل الرقمنة. يؤدي الجمع بين أعمال الإعلام التقليدية والجديدة إلى توحيد وسائل الإعلام من منظور اقتصادي. من الناحية الثقافية، أتاح التكامل الإعلامي للمشاهدين المشاركة بنشاط في خلق الثقافة، مما كان له تأثير عميق على المجالات الاجتماعية والسياسية والاقتصادية.

ومن أجل تبديد المخاوف من انقراض أو انقراض وسيلة على حساب أخرى، فإن دمج وسائل الإعلام في الاتصال الجماهيري هو عملية مستمرة ومتطورة أدت تدريجياً إلى فهم النمو الذي تشهده وسائل الإعلام

وتقنياتها، سواء كانت مطبوعة أو مقروءة أو مرئية أو مسموعة. إن الكثير من اتجاهات التطور التي حدثت في الإعلام بشكل عام والصحافة بشكل خاص يمكن تفسيرها بفكرة التكامل الإعلامي. خلقت تقنيات الاندماج في قطاع الصحافة عبر الإنترنت بيئة جديدة لإنتاج الأخبار، والتي قد تكون مرتبطة بتأثير عمليات دمج وسائل الإعلام. وتمت إعادة تنظيم غرف التحرير وإعادة هيكلتها نتيجة لعملية الدمج، وتم استخدام الأساليب التكنولوجية لإدارتها. تتيح هذه التقنيات مشاركة الموارد وإدارتها بشكل متزامن عبر العديد من منصات الشركة، مما يدعم أفكار العمل التشاركي في الوقت الفعلي. وشملت موضوعات المناقشة الهياكل التنظيمية لغرف الأخبار، وممارسات إدارة الموارد البشرية، والأطر المستخدمة في إدارة غرف الأخبار.

المبحث الأول: المفاهيم

١.١ مشكلة البحث:

تعتبر مشكلة البحث الرئيسية هي بحث ظاهرة الاندماج الاعلامي في اقبال الرسالة الاتصالية للجمهور من حيث التوظيف الفني والتقني ولهذا كانت سببا في معرفة هذه الظاهرة وهي ظاهر التوظيف ومعرفة الايجابيات والسلبيات والوقوف علىاهم العوامل لمشاركة بين قناتي العراقية الاخبارية والشرقية نيوز ،

والدراسة الحالية تسعى الى رصد توظيف عملية الاندماج الاعلامي بعملية اقبال الرسالة الاتصالية للجمهور ، حيث ان الدراسة تبحث هذا الاندماج بين قناتي العراقية الاخبارية والشرقية نيوز من حيث اقبال الرسالة الاتصالية وفق المنظور الوصفي لطريقة عرض البرنامج من الجانب اتقني والفني للرسالة الاتصالية ومقبادس مدى تأثير هذا الرسالة على الجمهور

٢.١ اهمية البحث

تكتسب هذه الدراسة اهميتها من انها احدى الدراسات الاعلامية الحديثة التي تتناول اخذ اهم المواضيع المهمة وهو اندماج الاخباري في التلفزيون وكانت مقارنة بين قناتي الشرقية والعراقية الاخبارية مما يعطي هذه الدراسة اهميتها مضافة انها تساهم في تسليط الضوء على مجال صناعة الاخبار في القنوات الفضائية وبشكل خاص في قناتي الشرقية والعراقية والتي تعتبران من اهم القنوات الفضائية رواج في الشارع العراقي

٣.١ تساؤلات الدراسة :

١- ما هي علاقة الاندماج بعملية اقبال الرسالة الاتصالية للجمهور ؟

٢- كيف يؤثر الاندماج على الرسالة الاتصالية ؟

٣- ماهو الاندماج الاعلامي وما علاقته في الرسالة الاتصالية ؟

٤.١ أهداف البحث:

تسعي الدراسة الى تحقيق هدف رئيسي مؤداه " رصد و تحليل تأثير عملية الاندماج الاعلامي بعملية اقبال الرسالة الاتصالية :

١- التعرف على الاندماج الاعلامي ودوره في الرسالة الاتصالية.

٢- التعرف على نوع الاندماج الاعلامي في قناتي العراقية الاخبارية والشرقية نيوز

٣- رصد مستويات الاندماج الاعلامي بين قناتي العراقية الاخبارية والشرقية نيوز

٥.١ منهج الدراسة:

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي لتوضيح وتحليل اسئلة البحث وبشكل يخدم تحقيق اهدافها حيث قام الباحث ببعض الاجراءات العملية تضمنت مسح البرامج في نشرة الاخبار في قناتي العراقية الاخبارية والشرقية نيوز كعينة البحث وتصنيفها بحسب مضمانيها المختلفة والقيام بمطالعة ودراسة ورصد الاخبار حيث استعان الباحث بوحدة تحليل المضمون

٦.١ حدود الدراسة :

الحدود الموضوعية : فهذه الدراسة تبحث في موضوع الاندماج الاعلامي لقناتي الشرقية والعراقية في عملية اوصول الرسالة الاتصالية

الحدود الزمانية / امتدت الدراسة بين شهري شباط وشهر اذار عام ٢٠٢٤

الحدود المكانية : العراق

٧.١ مصطلحات الدراسة :

الاندماج الاعلامي: شير مفهوم الاندماج الإعلامي Convergence Media إلى تحول هام في صناعة الصحافة والإعلام، و هذا ما أشارت إليه العديد من الدراسات الإعلامية حيث يعرفه جين سينجر- Jane Singer بأنه: " بأنه مزيج من التقنيات Technologies والمنتجات Products والعاملين Staffs بين وسائل الإعلام المطبوعة ،السمعية البصرية والإلكترونية التي كانت متميزة ومتباعدة في السابق و هذا وفقا لما جاءت به نظرية انتشار المبتكرات."^١ في حين يعرفه تيم دوير Tim Dwyer بأنه: "قدرة المستهلكين على الحصول على خدمات متعددة و منفردة عبر منصات أو أجهزة متعددة بحيث يبرز الاندماجها من خلال تقارب الوسائل الإعلامية المختلفة كالتلفزيون والإذاعة و الانترنت و الصحف المكتوبة و انتقالها إلى التقنيات الرقمية".^٢

فع اتساع مصطلح الاندماج الإعلامي كلا من الباحثين مارك ديوز Mark Deuze و كانتد Quandt لمسح التراث العلمي المتعلق بهذا المفهوم في دراسة خلاصا من خلالها لكون تعريفه ينطلق من توظيفه في دراسات الصحافة باعتباره مفهوما يستخدم لتوثيق ظهور غرف الأخبار متعددة الوسائط،و التغييرات الضمنية في نظم العمل و الهياكل التنظيمية المتصلة بكافة المراحل الانتاجية الجديدة للمعلومات،هذا بالإضافة إلى ظهور أنماط و ممارسات إخبارية جديدة لنشر المحتوي الصحفي عبر الوسائطال إعلامية المختلفة كما توصلنا لأن دراسة الاندماج من منظور صحفي يكون وفق تصورين أولهما الاندماج في المؤسسات الإخبارية ليست عملية تكنولوجية بقدر ما هو عملية ثقافية بالأساس تتضمن تحديد مفهوم الصحفي الجيد،في حين يقوم التصور الثاني على أن الاندماج في الصحافة ليس عملية فوقية Top

Down Process باندمج المؤسسات أو توفيرها الوسائط المتعددة لعملياتها التحريرية،بحيث لا يتعرض الجمهور فقط بشكل متزامن للأخبار عبر المنصات الإعلامية المختلفة و إنما يتمتعون بجانب آخر من أوقاتهم كمنتجين للمعلومات.^٣ و يعرف هانريجونكينز Henry Jenkins الاندماج الإعلامي بكونه عبارة عن "عملية مستمرة تحدد قيعدة قطاعات مختلفة للإعلام سواء من ناحية تقنياته، محتواه أو جمهوره"^٤

٨.١ قناة العراقية:

قناة فضائية عراقية اسمها العراقية. كان هناك خمسة عشر جزءاً في الترتيب التلفزيوني الأصلي. تحتوي القناة على العديد من الأقسام المميزة أهمها القسم الرياضي والذي يضم أربعة برامج والقسم المنوع الذي يضم سبعة عشر برنامجاً. كما أن هناك أربعة برامج في الجانب الثقافي، وثلاثة برامج في القطاع الديني، وأربعة برامج في قسم التنمية. تقدم المحطة ستة برامج أخرى بالإضافة إلى ١١ برنامجاً سياسياً مباشراً.

وأدى إنشاء قسم الإنتاج الدرامي إلى إنجاز العديد من المشاريع الدرامية التي عرضت على شاشة التلفزيون العراقي، منها مسلسلات "ضائع في حفر الباطن" و"باب الشيخ" وغيرها.

٩.١ قناة الشرقية نيوز:

انطلقت قناة الشرقية الفضائية العراقية كبت تجريبي في مارس ٢٠٠٤، وبدأت البث المباشر في ٤ مايو من نفس العام. تتوفر على القناة برامج متنوعة، منها الأخبار والرياضة والكوميديا وبرامج الواقع والمسلسلات التلفزيونية العراقية والعربية الأصلية. ويمكن مشاهدة برامج القناة مباشرة على موقعها الإلكتروني بالإضافة إلى بثها عبر الأقمار الصناعية عرب سات ونايل سات وهوتبيرد. أول محطة خاصة في العراق، الشرقية، لديها مراسلين في عدة مواقع في جميع أنحاء العالم.

ومالك القناة هو الملياردير سعد البزاز المقيم في لندن، والزعيم السابق لحزب البعث العربي الاشتراكي. ومن التسعينيات حتى عام ١٩٩٢ عمل البزاز مديراً للإذاعة والتلفزيون. وبعد ذلك انتقل إلى لندن بإنجلترا. وتحصل العديد من العائلات العراقية الفقيرة على مساعدات من البرامج الإنسانية المعروفة التي تبثها قناة الشرقية، ومنها "كراستا وعمل"، و"اليد البيضاء"، و"رمضان الخير". وتميزت أيضاً بعروضها الكوميدية السياسية الساخرة.

١٠.١ الجمهور:

يُطلق على مجموعة الأفراد المستهدفين لنشاط ما، سواء كان أدبياً أو فنياً أو بلاغياً أو رياضياً، اسم الجمهور. قد يكون حجم الجمهور النموذجي بضع عشرات من البرامج التلفزيونية في الاستوديو، وعدة مئات لخطب الجمعة، وعشرات الآلاف للألعاب الرياضية والحفلات الموسيقية، أو كمية غير معروفة للبث عبر وسائل الإعلام والإنترنت. يُشار إلى عامة الناس باسم المتفرجين، ومع استثناءات نادرة، لا يُسمح لهم بالتدخل في الحدث أو مقاطعته.^٥

يمكن لأصحاب العمل الحصول على المال من الجمهور بعدة طرق، مثل فرض رسوم على وسائل الإعلام لبث أعمالهم أو عن طريق بيع التذاكر للمشاهدين. تتم تغطية هذه التكلفة إما عن طريق دمج العمل في إعلانات تجارية أو عن طريق بثه عبر قنوات مشفرة مقابل رسوم للمستمع أو المشاهد. بالإضافة إلى ذلك، قد يكسبون من بيع أو تأجير المصنف في نسخ مطبوعة أو أقرص ضوئية، وكذلك من المبيعات الإلكترونية على الإنترنت.^٦

١١.١ الدراسات السابقة:

تتميز صناعة تكنولوجيا الاتصالات والإعلام، أكثر من القطاعات الأخرى، بتطورها السريع والمنافسة الشرسة، خاصة في ظل الانفتاح الوطني والمجتمعي الذي يعزز نظام الفضاء المفتوح. وقد تم تحفيز العديد من العلماء للتحقيق في كيفية تأثير تكنولوجيا الاتصالات على وسائل الإعلام بشكل عام والتحرير الصحفي بشكل خاص بسبب هذا النمو السريع. وسيقدم الباحث الدراسات التالية حول هذا الموضوع:

١٢.١ أولاً: الدراسات العربية:

١. "تكنولوجيا الاتصال وعلاقتها بأداء المؤسسات الإعلامية: مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردني" هو عنوان الدراسة البحثية. هدفت هذه الدراسة إلى قياس تأثير تكنولوجيا الاتصالات على عمليات ومخرجات مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية، وكذلك اكتشاف العلاقة بين تكنولوجيا الاتصال وأداء المؤسسات الإعلامية. وتوصلت الدراسة إلى أن استخدام مؤسسة الإذاعة والتلفزيون الأردنية لتكنولوجيا الاتصالات

يؤدي بلا شك إلى تطوير مجال تخطيط البرامج داخل المؤسسة. إن تنظيم العمليات والعمالة في المؤسسات الإعلامية يساعد بشكل كبير في استخدام تكنولوجيا الاتصالات (العلوين، ٢٠٠٩).

٢. دراسة لواقع المؤسسات الصحفية اليمنية تقدم في بحث "المؤسسات الإعلامية في عصر تكنولوجيا المعلومات". هدفت هذه الدراسة إلى التعريف بتكنولوجيا المعلومات والاتصالات والعلاقة بينها وبين الإنتاج الإعلامي المعاصر. وتوصل الباحث إلى عدة استنتاجات، أحدها أن أقل من نصف العاملين في هيئة الإذاعة والتلفزيون يتلقون التدريب على استخدام التكنولوجيا المعاصرة في عملهم كصحفيين بسبب ندرة مثل هذه الدورات. كما أظهرت الدراسة كيف تلعب تكنولوجيا المعلومات دوراً مفيداً في تعزيز قدرة هيئة الإذاعة على المنافسة في أسواق الإعلام المحلية والإقليمية. علاوة على ذلك، توصل المحقق إلى نتيجة مفادها عدم وجود للإمكانيات اللازمة للحصول على تقنية خزن المعلومات واسترجاعها بصورة دقيقة وسريعة (المخلافي، ٢٠٠٥).

٣. بحث في تأثيرات تكنولوجيا الاتصال الحديثة على قيام الصحف بواجباتها المعتادة "أثر تكنولوجيا الاتصال الحديثة على الممارسات الصحفية في الصحافة العربية: دراسة ميدانية على الصحف الإماراتية"، أوضح طبيعة نظام الممارسات الصحفية في الإمارات العربية المتحدة الصحف التي شملتها الدراسة، واتجاهات الصحفيين العرب نحوها، ومدى اعتماد الصحف العربية لهذه التكنولوجيا. وتأكدت الدراسة من عدم وجود تأثير ضار لتكنولوجيا الاتصال على العنصر البشري، وأظهرت وجود علاقة إيجابية بين استخدامها وتأثيرها على الممارسات الصحفية في المطبوعات الإماراتية. وأظهرت الدراسة أيضاً كيف ساعدت تقنيات الاتصال الصحف في القيام بمجموعة متنوعة من الواجبات الصحفية. (بخيت، ١٩٩٩).

٤. تأثير تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات على تقدم الكتابة الصحفية هو موضوع بحث. هدفت هذه الدراسة إلى تحديد مدى تأثير تكنولوجيا الاتصالات والمعلومات المعاصرة في تقدم تقنيات الكتابة الصحفية وكذلك الأداء الصحفي للإعلاميين في صحيفتي الأهرام وتشرين. وتوصل الباحث إلى نتيجة مفادها أن استخدام العاملين بجريدة الأهرام لتقنيات الاتصال المعاصرة أدى إلى تحسين الجوانب الكمية والنوعية لكل مهمة يقومون بها. وأظهرت النتائج أيضاً أن الفئات العمرية الأصغر سناً، والمنظمات التي تركز على علوم الإعلام، وتلك التي لديها تدريب على الاتصال، والمستهلكين بشكل عام، يستخدمون تقنيات الاتصال الحديثة بمعدلات أعلى. بين الفئات العمرية الشابة والفئات المتخصصة في علوم الإعلام، وكذلك بين الأفراد الذين حصلوا على دورات تدريبية في مجال تكنولوجيا الاتصال والمعلومات (شيخاني، ١٩٩٩).

٥. دراسة بعنوان "تكنولوجيا الاتصال وتطور الإعلام العربي المكتوب". من أجل تسليط الضوء على العلاقة بين تقنيات الطباعة كصناعة وتسليم المعلومات الإخبارية في الوقت المناسب وبتكلفة معقولة، يهدف هذا البحث إلى وصف تاريخ تقنيات الطباعة منذ بدايتها وحتى أهم مراحلها. إن القضية التي تواجه الصحافة المكتوبة حالياً هي الضرورة الملحة لتقديم الخدمات المختلفة والصحيفة اليومية بالسرعة الكافية. وتوصلت الدراسة إلى نتيجة مفادها أنه بالإضافة إلى زيادة حجم الإنتاج، فقد أفادت تكنولوجيا الطباعة المعاصرة الطباعة بشكل عام والصحافة الكتابية بشكل خاص. وقد أدى ذلك إلى انخفاض الأسعار وتحسين الجودة. (محمد، ١٩٩٠).

المبحث الثاني الاطار النظري

١. نظرية حارس البوابة

١.٢ المبحث الاول : مفهوم النظرية

مفهوم النظرية:

تعود فكرة "حارس البوابة الإعلامية" إلى عالم النفس كورت لوين، الذي تعتبر أبحاثه واحدة من أهم الأبحاث المنهجية في مهنة الاتصال. في عام ١٩٤٧، استخدم كيرت لوين عبارة "حارس البوابة" لوصف الطريقة التي يتحرك بها محتوى الوسائط عبر العديد من القنوات قبل أن يراها الجمهور. ينتقل المحتوى عبر هذه المسارات، ويمر عبر العديد من المواقع التي يتم منح الترخيص فيها. يتم اتخاذ القرارات بشأن ما يمكن وما لا يمكن أن يمر في هذه اللحظات. ويزداد مقدار هذه النقاط مع عدد الخطوات التي يمر بها محتوى الوسائط. وقد أشار لوين إلى هؤلاء باسم "البوابات"، وأولئك الذين اتخذوا القرارات بشأن ما تم وما لم يتم يُعرفون باسم "حراس البوابة".

ضمن العملية الإعلامية، يشمل حراس البوابة مجموعة متنوعة من الأدوار، بما في ذلك أدوار الناشرين والمحررين ومديري المحطات وغيرهم من المسؤولين الذين يتمتعون بسلطة تقييم المواد الإعلامية وتحديد مدى ملاءمتها وقيمتها للجمهور المستهدف. يقرر هؤلاء الأشخاص ما يجب نشره أو بثه بناءً على معايير معينة ذات صلة بقيمة إعلامية. كما أنهم يديرون ما يصل إلى الجمهور.^٧

أشار لوين إلى أن فهم التأثيرات أو الأسباب التي تحكم أحكام حارس البوابة أمر ضروري لفهم تشغيل البوابة. وقد تشمل هذه العوامل القيم الإخبارية، والسياسات التحريرية، والضغط السياسية والمجتمعية، والقيود الاقتصادية. ولكل هذه العوامل تأثير على أنواع المواد الإعلامية المسموح بوصولها إلى الجمهور.

- افتراضات نظرية حارس البوابة:

تشكل الافتراضات التالية أساس نظرية حارس البوابة:

يتم نقل الأخبار والمعلومات عبر شبكة من الروابط، كل منها لديه القدرة على إيقاف أو تغيير مسار الرسالة. قد يستخدم حراس البوابة هذه السلسلة لإدارة تدفق المعلومات ومنع رسائل معينة من الوصول إلى الجمهور.

يمكنهم أيضاً تحرير المحتوى قبل نشره للتأكد من أنه يتوافق مع اللوائح أو يحقق أهدافاً معينة. إن حراس مختلف المؤسسات السياسية والاجتماعية والاقتصادية والثقافية هم الذين يحددون ما إذا كانت الرسالة مقبولة أم لا. وكثيراً ما يشكل هؤلاء الأشخاص جزءاً من الإطار العام لهذه الأنظمة، سواء كانوا مدفوعين بشعور بالولاء أو مجبرين على القيام بذلك من قبل سلطات عليا مختلفة، سواء كانوا من خارج المؤسسة الإعلامية أو داخلها.

نظراً لأن حراس البوابة لهم الكلمة الأخيرة فيما يتعلق بالمعلومات التي يتم نشرها للعامة، فإنهم في الغالب مسؤولون عن تحديد وترتيب أولويات الموضوعات الأكثر أهمية بالنسبة لهم، وبالتالي التأثير على تصورتنا للواقع. وقد تؤثر بشكل كبير على فهمنا للأحداث والمواقف من حولنا من خلال تشكيل مفاهيم واتجاهات واسعة في المجتمع من خلال قدرتهم على انتقاء المعلومات وتصنيفها.

- العوامل المؤثرة على حارس البوابة:

العناصر الأربعة الأساسية التي تؤثر على حارس بوابة الوسائط هي كما يلي:^٨

- ١- أعراف المجتمع وقيمه وتقاليده: يتأثر عمل المتصل بالقيم والمبادئ والمفاهيم والعادات والتقاليد المرتبطة ببنيتهم الاجتماعية. وفقاً للباحث وارن بريد، هناك حالات قد لا يقدم فيها المتصل وصفاً كاملاً لما يجري حوله. قد يكون هذا الإغفال نتيجة للالتزام الاجتماعي للمتواصل، ورجبته في دعم المعايير الثقافية الراسخة والقيم الفردية والمجتمعية، وليس الإهمال أو السلوك السيئ.
- ٢- المعايير الذاتية للمتواصل: تلعب السمات الشخصية، مثل الجنس والدخل والطبقة الاجتماعية، بالإضافة إلى الخلفية التعليمية للشخص والتركيب النفسي والتمويل السياسية والفكرية، دوراً مهماً

- في تولي دور حارس البوابة. ولهذه العناصر تأثير كبير على المواقف الاتصالية للمتصل، ويمكن بفضلها التنبؤ بالقرارات والتوجهات التي سيتخذها أثناء قيامه بواجباته.
- ٣- المعايير المهنية: يتعرض المتصل لمجموعة متنوعة من القيود في العمل تؤثر على أدائه وتجبره على الالتزام بالقواعد التي تحددها الشركة الإعلامية التي يعمل بها والتوقعات التي تحدد مكانه في نظام الاتصال. ومن بين المعايير المهنية ما يلي:
- أ- السياسة التحريرية: الالتزام بالمعايير والتوجيهات العامة التي تضعها الشركة الإعلامية.
- ب- قيود الوقت: التكيف مع المواعيد النهائية والجداول الزمنية الصارمة.
- ت- الأهداف المهنية: الوصول إلى الأهداف التي حددتها الشركة مثل رفع المشاهدات أو الإيرادات.
- ث- التدريب والتطوير: اكتساب المعرفة من الدورات وتعزيز القدرات مع مرور الوقت.
- ج- أخلاقيات المهنة: الالتزام بأخلاقيات العمل الصحفي وقواعد السلوك المهني. العلاقات المهنية: التعامل مع الزملاء والمسؤولين وفقاً لسياسات العمل الجماعي.
- ح- التقييمات والمكافآت: الاستجابة لنظام التقييم الدوري والحصول على المكافآت بناءً على الأداء.
- خ- سياسة المؤسسة الإعلامية: يعمل المتصل لدى مؤسسة تخضع لضغوط متنوعة ذات طبيعة داخلية وخارجية. عندما نشير إلى العناصر الخارجية، فإننا نعني مكانة وسائل الإعلام ضمن البنية الاجتماعية والسياسية الحالية، وكذلك مدى ارتباطها الوثيق بمصالح معينة. تعد أساليب الاتصال وأنماط الملكية أمثلة على القوى الداخلية. معوقات الإنتاج والأطر الإدارية والرقابة. وتؤدي هذه العناصر في النهاية إلى كون القائم بالاتصال جزءاً لا يتجزأ من المنظمة ككل ويلعب دوراً هاماً وملموساً في المعلومات المقدمة للجمهور.
- د- مصادر الأخبار: أظهرت عدد من الدراسات الأمريكية حول الصحفيين السياسيين مدى قوة مصادر الأخبار في التأثير على القائم بالاتصال إلى حد الاحتواء التام، مما يثبت أن نضال الصحفي للحفاظ على الاستقلال عن مصادر الأخبار هو نضال صعب للغاية.
- وفيما يلي بعض الأمثلة على كيفية تأثير المصادر على الأخبار والقيم المهنية:
- أ- تستخدم المؤسسات الإخبارية مجموعة متنوعة من الاستراتيجيات لتسليط الضوء على قصص معينة.
- ب- يتأثر رؤساء أقسام الأخبار بالوكالات في كيفية تقييمهم لأداء مراسليهم ووكلائهم.
- ت- ومن أجل تغطية الأخبار الهامة، يكون للوكالات تأثير على كيفية تواصلها مع مراسليها.
- ث- تنشر المؤسسات الإخبارية جدولاً يومياً للأحداث المتوقعة في المدن الكبرى.
- ج- تقوم الوكالات عن غير قصد بتقديم النموذج الذي يتعرض له المحررون.
- ح- إن الطريقة التي تختار بها الصحف الصغيرة موادها تشبه الطريقة التي تتبعها المطبوعات الأكبر حجماً.
- ارتباطات العمل وضغوطه: يتفق العلماء على أن علاقات عمل المتصل تؤثر عليه لأنها تربطه بزملائه من خلال تفاعلات تفاعلية توفر بعداً اجتماعياً. تشكل هذه الروابط المجموعة الأساسية للمتصل، وبسبب تماسكها داخلها وكيفية تفاعلها مع العالم الخارجي من خلال إحساسها بذاتها داخلها، يتشكل الصحفي. يعتمد في الغالب على هذه المجموعة..

وبما أن كل صحفي يسعى جاهداً لتحقيق سبق صحفي من أجل الوصول إلى أكبر عدد من المشاهدين وكسب ثقة المتلقين لعدة أسباب، فمن الواضح مدى أهمية العلاقات بالنسبة لمهنة الصحافة. ونتيجة لذلك، في حين أن جميع الصحفيين يتبعون نفس المبادئ التوجيهية المهنية، إلا أن لديهم أيضاً معايير فردية.

٤- معايير الجمهور: لاحظ الباحثان إثيل دي سولا وشولمان أن المتصل يتأثر بالجمهور بقدر تأثر الجمهور بالقائم بالتواصل. تتأثر الرسائل التي ينقلها المتصل، جزئياً، بما يتوقع أن يقوله الجمهور. لقد أثبتت الأبحاث التجريبية التي أجراها ريموند باور أن الطريقة التي يتم بها اختيار المعلومات وترتيبها تعتمد كثيراً على تصور المتصل للجمهور الذي يتحدث إليه..

إن فكرة أن الجمهور هو أحد العوامل الأساسية المستخدمة لقياس أداء المؤسسة الإعلامية يدعمها الطلب الذي تولده، مما يجبرها على التفكير في تلبية احتياجات واهتمامات الجمهور.

أهم الاختلافات في نظرية حارس البوابة بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد:

من حيث البوابات: بالمقارنة مع وسائل الإعلام التقليدية، فإن وسائل الإعلام الإلكترونية لديها بوابات أقل تحت سلطة حارس البوابة.

فيما يتعلق بطبيعة معالجة الوسائط، تنطبق مجموعة من القواعد على التحرير الإلكتروني. وقد اتسع الموضوع ليشمل مهام محددة وجزئية ضمن المهام الأساسية المتمثلة في التجميع والتحرير والإبداع والتوجيه. لم يعد الأمر يتعلق فقط باختيار ما يتم نشره وما لا يتم نشره. ويحتوي أيضاً على خيارات محددة إضافية مثل نوع الروابط والنصوص والصور المرفقة بالرسالة والأصوات والأفلام والخلفيات المستخدمة، واختيار مواقع النشر الصحيحة، وما إذا كان سيتم تضمين منطقة تفاعلية أم لا.

وفيما يتعلق بارتباطه بالمصادر، فقد اكتسب الخيار الإلكتروني اهتماماً كبيراً حيث أن طريقة مراقبة البيانات وجمعها تتم من خلال البريد الإلكتروني والمواقع الإخبارية الرسمية للمؤسسات الإخبارية. إحدى الطرق الرئيسية لمراقبة وجهات النظر والمواقف هي الآن من خلال المناقشات المباشرة والرسائل الفورية. فيما يتعلق بعلاقتها مع الجمهور: مع توسع هامش الاتصال العام وفرصة التعبير عن المخاوف وجهات النظر، أصبحت العلاقة أكثر مشاركة وتشاركية. أصبحت المشاركة في المواضيع المقترحة على الشبكة أمراً روتينياً، مما يحسن تفاعل الجمهور مع محتوى الوسائط.

٢.٢ النقد الموجه للنظرية

لقد فتحت شبكة الإنترنت إمكانيات جديدة غيرت دور حارس البوابة، وساعدت جزئياً في كسر احتكار المعلومات الذي كانت تتمتع به وسائل الإعلام التقليدية. وبما أن الشخص لم يعد بحاجة إلى حارس بوابة ليتصرف نيابة عنه، فقد ظهرت قنوات جديدة لنقل الأخبار لتعمل جنباً إلى جنب مع سلسلة نقل المعلومات التقليدية التي تصفها فرضية حارس البوابة.

الاتجاه الحالي هو تتبع ونشر المعلومات المخفية لصالح عامة الناس، في حين كان الاتجاه السابق يسعى إلى حجب الأسرار وحمايتها لصالح القوى السياسية والاقتصادية. تهدف هذه الحركة الناشئة إلى تحسين قدرة الناس على الحصول على المعرفة ومشاركتها بشكل مستقل عن وسائل الإعلام التقليدية، وبالتالي إحداث تغيير في عدد من المجالات.

٣.٢ دور وسائل الإعلام الجماهيرية

أولاً: وظائف وسائل الإعلام

قد يستفيد أي مجتمع من مجموعة متنوعة من الأدوار التي تلعبها وسائل الإعلام، والتي تؤثر على معتقدات الناس ومواقفهم وسلوكياتهم، فضلاً عن المساعدة في إحداث التغيير الاجتماعي. بعد دراسة أهداف ووظائف الاتصال كما هو موضح في الأدبيات الإعلامية، يمكن تلخيص هذه الوظائف على النحو التالي:

١. الإعلام والإخبار: تقوم وسائل الإعلام بنقل المعلومات والأخبار إلى الجمهور، مما يساهم في زيادة الوعي والمعرفة حول الأحداث الجارية محلياً وعالمياً.

٢. التعليم والتثقيف: تلعب وسائل الإعلام دوراً مهماً في تثقيف الجمهور وتوسيع مداركه من خلال البرامج التعليمية والثقافية والمحتويات التربوية.

٣. التوجيه والتأثير: تؤثر وسائل الإعلام على آراء واتجاهات الجمهور من خلال المحتوى الموجه الذي يمكن أن يعزز قيماً وأفكاراً معينة.

٤. الترفيه: توفر وسائل الإعلام محتويات ترفيهية مثل الأفلام والموسيقى والبرامج التلفزيونية، مما يساعد على التخفيف من ضغوط الحياة اليومية.

٥. التنشئة الاجتماعية: تساهم وسائل الإعلام في تشكيل الهوية الاجتماعية والثقافية للأفراد من خلال تقديم نماذج سلوكية وقيمية.

٦. التعبير عن الرأي: تتيح وسائل الإعلام للأفراد فرصة التعبير عن آرائهم ومواقفهم من خلال برامج الحوار والمناقشات والمقالات.

٧. التسويق والإعلان: تعد وسائل الإعلام وسيلة رئيسية للتسويق والإعلان، مما يدعم النشاطات الاقتصادية ويحفز النمو التجاري^١، نختتم ببعض النقاط المهمة التي تساعدنا على فهم كيفية تصوير وسائل الإعلام للإعاق، وكذلك الأفراد ذوي الإعاقات ومشاكلهم:

• ميزة الأخبار، والتي تقدم الأخبار والمعلومات عن الأحداث التي تجري في مكان قريب أو في محيطنا المباشر.

• الدور الذي يلعبه التعليم والمعلومات.

• دور تماسك المجتمع ونقل التراث، والذي يتضمن نقل القيم والممارسات والتقاليد واللغة إلى أفراد المجتمع.

• الترفيه: تحقيق بعض الشائعات النفسية والاجتماعية يتطلب هذه الوظيفة.

• وظيفة الرقابة: يحمي هذا الدور من إساءة استخدام السلطة، والفساد، والمخالفات في المجتمع.

• دور التسويق والترويج والإعلان.

• دور تكوين الرأي العام وتحليل الاتجاهات.

ثانياً: فلسفة وسائل الإعلام

باعتبارها أحد مكونات النظام الثقافي، برزت وسائل الإعلام، بأيدولوجيتها الواسعة وأساليبها المتطورة، كواحدة من أقوى الأدوات في الفترة الحديثة للحفاظ على الثقافة نفسها. ويمكن لوسائل الإعلام الآن أن تنقل أي مادة ثقافية، وتنشرها في العديد من القطاعات العامة، ولها تأثير في ضمائر الناس وأفكارهم.

كعملية اجتماعية انتقالية، تطور التواصل إلى عملية مقصودة تعرف باسم "الاتصالات المتعلمة المعالجة"، والتي تهدف إلى مشاركة أفكار الفرد وخبراته مع الآخرين بينما تساعد أيضاً فرداً أو مجموعة في الحصول على المعلومات والمعرفة والاستفادة من تجارب الآخرين.

من خلال محتوياتها المقصودة، قد تؤثر قنوات الاتصال أيضاً على الاتجاهات، وتعزز المحتوى، وتساهم في ثقافة الاستعداد.

ومن ثم، فبالإضافة إلى قدرتها على تشكيل الأعراف والاتجاهات المجتمعية، التي تعزز التماسك الاجتماعي وتشجع الابتكار والإبداع، فإن وسائل الإعلام ضرورية في تعزيز الثقافة ورفع وعي الناس ومعرفتهم. إذا كان التواصل بين الثقافات يتجاوز التواصل الجماهيري والجماعي وكذلك نشره خارج الحدود القومية والعرقية، إما عن طريق فرضه.^{١٠}

أولاً: التبادل أو التفاعل بين الثقافات (intercultural)

أو الطرق التي تؤثر بها الأفكار المستخدمة في الكتابة الإعلامية الحديثة على الثقافات الأخرى، مثل:

ج: غزو الثقافة

ب. السيطرة على الثقافة

ج: الاعتماد على الثقافة

وفي النهاية، يحافظ التواصل الثقافي على التماسك الاجتماعي بين أفراد، على الرغم من اختلاف العادات أو التقاليد أو اللهجات. وهو يفعل ذلك من خلال عكس الهيمنة التواصلية التي تحدث داخل البيئة الثقافية أو المجتمع الواحد، عندما تكون الاختلافات الثقافية بين مجموعاته حادة. وبدلاً من ذلك، فهو يمثل أيضاً جميع الإجراءات التي من شأنها أن تسهل على الأفراد التواصل مع بعضهم البعض من أجل تحقيق أهداف سياسية واقتصادية معينة.

النوع الآخر من التواصل الثقافي هو داخلي، ويحدث عندما يتحدث مواطنو الولاية مع بعضهم البعض ومع أفراد لديهم بعض الخبرة في التفاعل مع ثقافات مختلفة، مثل المواطنين المولودين في الخارج أو المهاجرين الذين يصلون بمعايير ثقافية مختلفة. أو نتائج اعتماد المبشرين والجاليات الأجنبية للتعليم الموازي في نفس الدولة.

لذلك، يمكن استخدام الارتباط الثقافي والتجارة مع الشعوب الأخرى لتحقيق مزايا سياسية واقتصادية بينما تعمل أيضاً كأداة للحفاظ على الهوية الثقافية وتعزيز التماسك الاجتماعي الداخلي.

١.٢ المبحث الثاني : الوسائل الإعلامية ودورها التثري.

أولاً: المشكلات الاجتماعية في وسائل الإعلام

١.٢.٢ الصحافة

الصحافة مهمة لأنها توفر وسيلة يومية للتواصل المباشر مع الجمهور، حيث تنقل الأخبار والآراء والتحليلات، مما يعزز العلاقة بين الصحيفة وقرائها. تعتبر الصحافة دليلاً ميسور التكلفة يلجأ إليه الملايين للحصول على نصائح في حياتهم اليومية مثل التغذية وتربية الأطفال والمشكلات الزوجية. تظهر الدراسات أن الصحف تجذب غالباً الأفراد ذوي التعليم الأعلى والمستخدمين الأكثر للوسائل الإعلامية، وكذلك الشباب وسكان المناطق الحضرية.

الناس تقرأ الصحف للبقاء على اطلاع ولتشعر بالطمأنينة بأن سلوكها يتماشى مع توقعات المجتمع، وللتخلص من الملل. بدون الصحف، قد يشعر الناس بالضياع.

تلعب الصحف دوراً كبيراً في توضيح عمل المؤسسات المختلفة، مثل الإدارات التي تكافح المخدرات أو المؤسسات التعليمية والدينية التي تساهم في التوعية. كما تنظم ندوات ومناقشات حول مواضيع متنوعة بما في ذلك المخدرات، مما يزيد من وعي الجمهور بهذه القضايا.

نشر أخبار عن ضبط عصابات التهريب يعزز الصورة الإيجابية لأجهزة الأمن ويشجع المواطنين على التعاون. وكذلك، نشر أخبار عن معاقبة مهربي المخدرات بشكل بارز يعزز فكرة الردع ويذكر بالإجراءات الرسمية المتبعة.

٣.٢.٢ الإذاعات العاملة

قبل مناقشة نشر الثقافة (محتواها أو جوهرها)، من المهم أن نتذكر أن الثقافة، كمحتوى، ترتبط ارتباطًا وثيقًا بالوسائط التي تنقلها. وفي هذا الصدد، يعد الاتصال الإذاعي أحد الوسائل الأساسية لتحديد خصائص البرامج الثقافية، خاصة فيما يتعلق بنوع وديمقراطية الثقافة المقدمة. وبما أن الإذاعة تقدم مجموعة واسعة من الخدمات لجميع الأفراد، بغض النظر عن اهتماماتهم أو ميولهم أو وظائفهم، فقد أصبح من الضروري تنويع برامجها لتحقيق أهدافها المتعددة، والتي تشمل:

- البرامج المتعلقة بالإعلام.

- المبادرات التسويقية.

- المبادرات التعليمية.

تأتي قوة الراديو من قدرته على نشر المعلومات، وتوصيل الأفكار، والعمل كامتداد تقني للغة والصوت والإيماءة؛ وهو يختلف عن أشكال الوسائط الأخرى مثل الكتب والصحف والتلفزيون. يحتاج الإنسان إلى آلية لمراقبة بيئته والاطلاع على أي مخاطر أو فرص قد تنشأ. وفي هذه الحالة، يبدو أن الراديو أداة مفيدة لاتخاذ القرارات الجماعية وتطوير أهداف جديدة. ونتيجة لذلك، يتضح ما يلي:

١. التمثيل الواقعي والتجسيد والبساطة من العناصر الأساسية في البرامج الإذاعية.

٢. يستخدم الاستراتيجيات البلاغية المعاصرة وفنون الإنتاج الإذاعي كالموسيقى والمؤثرات الصوتية.

٣. الراديو وسيلة اتصال سمعية يمكنها نقل الأصوات بمضامين تعليمية وغير تعليمية متنوعة.

٤. تستخدم محطات الراديو الفنون لتوجيه برامجها.

٥. وبعبارة أخرى، فإن البرامج الإذاعية وبرامج المناقشة الإذاعية ونشرات الأخبار الإذاعية هي أمثلة على كيفية استعارة البث الإذاعي موضوعاتها وأشكالها من وسائل الإعلام الأخرى بما في ذلك الكتب والدوريات والصحف والمسرح والأفلام.

٤.٢.٢ معايير البرامج الثقافية الإذاعية

١. مميزات تناول الموضوع بالأسلوب السمعي وإظهار ثقافته.

٢. جعل المواضيع أكثر سهولة دون التضحية بتعقيدها.

٣. الاستفادة من الأجهزة الجاذبة للانتباه والمكونات الدرامية.

٤. تنوع عرض المحتوى الإعلامي.

يمكن أن يستخدم الراديو مجموعة متنوعة من التقنيات، بما في ذلك السرد والمحاضرات والمناقشات والتعليقات والمسرحيات الهزلية والمزيج، لنقل الرسائل الإعلامية إلى الجمهور العام. قد يستخدم أي بث إذاعي استراتيجيات الإنتاج والتوجيه لجذب المستمعين وجذب اهتمامهم وتعزيز التنوير من خلال طرح أسئلة مثيرة للتفكير. قد تتأثر الاتجاهات والعواطف أيضًا بالراديو.

ثانياً: الفضائيات: وأثارها السلبية والإيجابية المحتملة:

ورغم أن الحاجة إلى مواجهة الغزو أو الطوفان الثقافي الغربي هي المسؤولة عن ولادة القنوات الفضائية العربية، إلا أن التجربة والمراقبة الدقيقة تثبت أن الهدف الأساسي لهذا الاتجاه كان تحفيز الاستهلاك المحلي. ونتيجة لذلك، لم تتمكن هذه المحطات الفضائية من تلبية متطلبات المشاهد المحلي. يجد الكثير من الناس أنه من الغريب أننا نشهد حاليًا غزوًا للثقافة العربية الأجنبية، وهناك عدة أسباب لذلك:

١. تنفق الدول العربية، بما فيها العراق، إلى الموارد التكنولوجية والمعلوماتية اللازمة لإنتاج البرامج المحلية بسبب ارتفاع الأسعار. ونتيجة لذلك، فإنهم يستوردون البرامج، وخاصة تلك المخصصة للتسليحة، ويعتمدون في الغالب على الإعلانات والمنشطات الجنسية.

٢. ونتيجة لذلك، أدى ضعف الإنتاج المحلي والاعتماد الثقافي إلى عدم وجود استراتيجية محددة، وقاعدة إنتاجية برمجية مناسبة للأشخاص الذين تخدمهم، ورؤية استراتيجية. وبسبب الفجوة في ساعات البث، اضطرت المحطات الفضائية إلى استيراد غالبية محتواها من مصادر أخرى، الأمر الذي يتعارض مع الأعراف الثقافية والمثل المجتمعية.

المبحث الثالث - الإطار العملي

١.٣ المبحث الأول: الاندماج الاعلامي

تمهيد

يرى بعض العاملين في وسائل الإعلام التقليدية أن عملهم لم يعد يقتصر على وسيلة واحدة في الوقت الحاضر. فمثلاً، يمكن للصحيفة أن تنشر أخبارها مباشرة من موقع الحدث باستخدام الصورة والصوت. وقد اختلف خبراء الإعلام حول هذه الصيغ الجديدة من العمل الإعلامي. في حين أن وسائل الإعلام التقليدية كانت تعتمد في الأساس على الكلمة، فإن التكنولوجيا الحديثة أتاحت لها استخدام الصورة والصوت أيضاً. ينقسم الخبراء إلى مجموعتين حول هذا الموضوع. الأولى ترحب بهذه الصيغة الجديدة وتعتبرها جزءاً من تطور وسائل الإعلام التقليدية، حيث تواكب العصر وسرعة نقل الأخبار. أما المجموعة الثانية، فتري أن هذا الأسلوب الجديد يدخل في عمل الوسائل التقليدية بشكل قد يضر بها، لأن لكل وسيلة إعلامية أساليب وسياقات معينة تتقنها.

ولحل هذه الإشكالية، أشار بعض الخبراء إلى أهمية تطوير عمل المؤسسة الإعلامية بما يحفظ جمهورها ويحافظ على سياقات عملها. ويمكن تحقيق ذلك من خلال التزاوج بين الأساليب التقليدية والحديثة، حيث أصبح الإنترنت مجالاً يعتمد عليه الغالبية من الجمهور. لذا، تواجد الوسيلة الإعلامية في هذا الحيز أصبح ضرورة للتواصل مع الجمهور بفعالية.

٢.٣ المحور الأول إنتاج الاخبار:

في غرف الأخبار، يتنوع المحتوى الإعلامي تبعاً للوسيلة المستخدمة. فما يُعرض على التلفاز يختلف عما يُبث في الإذاعة، ولا يشبه الشكل الإخباري على المنصات الرقمية. كل وسيلة إعلامية لها خصائصها الخاصة من حيث القدرة على جذب وتفاعل المتابعين.

من الضروري توظيف عامل السرعة والاختصار في إيصال الفكرة كاملة بشكل يتيح للمتلقي أو المستخدم فهم الموضوع بوضوح. لذلك، يكون الصحفي مسؤولاً عن صناعة الخبر بما يتناسب مع الوسيلة المستخدمة، لتلبية احتياجات الجمهور. قد يشمل ذلك استخدام الهوامش أو تعديل الصور والصوت لتقديم الحقائق بشكل مُجسّد وفعّال.^{١١}

٣.٣ المجال الذاتي في استهلاك الأخبار:

نتيجة لظهور مؤسسات إعلامية متقاربة على جميع مستويات الصحافة الإخبارية، تغيرت الممارسات المهنية المتعلقة بالمحتوى الإعلامي. هذا التغيير يثير العديد من التساؤلات المهمة حول العلاقة بين تنظيم الاستراتيجيات والتقنيات الجديدة والصحافة الإخبارية اليومية. هناك منظوران أو جانبان رئيسيان: العمل الإخباري والنصوص الإخبارية من خلال مفهوم الوسائط أو ما يسمى "عبر الوسائط".

يوصف هذا المفهوم بالاتصال أو الإنتاج، حيث توجد مؤسسات إعلامية متعددة أو عدة منصات تشارك بطريقة متكاملة في عملية إنتاج المحتوى الإخباري، بهدف جعل العملية الإخبارية أكثر دقة. ومن المهم التمييز بين الاتصال عبر الوسائط وعملية الإنتاج عبر الوسائط لتحقيق هذا الهدف.^{١٢}

من الضروري معالجة تنظيم استراتيجيات التعامل مع التقارب الإعلامي، وفهم كيفية ارتباط الصحفيين العاملين في غرف الأخبار بهذه الاستراتيجيات في عملهم اليومي، خصوصاً من منظور النصوص الإخبارية. تبقى هناك تساؤلات مهمة أخرى حول كيفية إعداد ونشر التقارير الإخبارية على منصات وسائل مختلفة، وما إذا كان هذا النوع من الأخبار يسهم في زيادة التعاون بين الإذاعة، والتلفزيون، والويب.^{١٣}

٤.٣ المنصات الإخبارية:

يُشار إلى الأجهزة المادية - الورق والتلفزيون والكمبيوتر والهاتف الذكي والكمبيوتر اللوحي - المستخدمة لنقل رسائل الوسائط باسم "المنصات" في هذا البحث. بعض الوسائط، مثل الكابل والإنترنت وبعض منصات الوسائط الاجتماعية المحددة مثل فيسبوك، يُشار إليها أيضاً باسم "خدمات الوسائط" أو "البنية التحتية للنظام الأساسي". على سبيل المثال، يعد Facebook جزءاً من عالم الإنترنت الذي يمكن الوصول إليه عبر مجموعة متنوعة من المنصات ويقدم مجموعة كبيرة من الميزات والوسائط.

عند التحدث عن المنصات بشكل حصري وبطريقة متباينة، يُفسر النظام الأساسي على أنه التكنولوجيا المادية، ويشير المحتوى إلى الوسائل التي ينقلها عبر هذا النظام الأساسي. تتيح هذه الأنظمة السياسية المختلفة وأنماط مختلفة من تقديم الأخبار والاستهلاك بسبب إمكانيات النظام الأساسي.

وتشمل خصائص المنصات الإعلامية التي تميزها عن غيرها من حيث قدرتها على تعزيز المشاركة المدنية، التطبيع، والفورية، وكثافة المعلومات، والتفاعل. تساعد هذه الخصائص في التمييز بين مزايا وعيوب منصات الوسائط والمحتوى عندما يتعلق الأمر بتقديم المعلومات الأساسية للمشاركة المدنية. يمكننا أن نستنتج أن المنصة تساهم في المشاركة المدنية أكثر من غيرها لأنها تختلف عن غيرها بهذه الطرق.^{١٤}

برنامج حصاد الاخبار :

هذا البرنامج الذي تبثه قناة الشرقية نيوز والذي يتكون من نشرات اخبارية متعددة حيث ان ما يميز هذا البرنامج من السعات الاجرافية التي يعرض بها حيث ان التقنية التي ركزت فيها في هاذ البرنامج من مرثرات مما يجعل في اكتابة نوع من انواع التواصل بين المشاهد والمصدر الرياله الاتصالية وهذا ما تسعة اليه قناة الشرقية ومن اهم مميزات الصور التي يتم عرضها والتي احيانا تكون على شكل مجسمات بتقنية حديثة ، كما ونعلم ان القائمين على هذا البرنامج يسعون الى ايصال الرسالة الاتصالية للجمهور من خلال رسم الصورة انواعها وباشكال متعددة ومختلفة كي تكون اقرب ال الواقع مما يسهل التقرب الى اذها المشاهدين بحقيقة افتراضية يرسمها العقل البسيط لما يشاهده من مؤثرات مميزة .

برنامج اخبار العاشرة الذي يعرض على قناة العراقية :

اخبار العاشرة من البرامج المهمة لما يحمله من ترتيب فني ورسمي كون قناة العراقية هي من القنوات الرسمية التابعة الى شبكة الاعلام العراقي وهذا يعطي الاخبار ونشرة الاخبار اكثر مصداقية واقرب الى التصديق وبعدها عن الخيال الافتراضي الا انها تقوم في ايصال الرسالة الاتصالية من مصدر القرار .

ولهذا يرى الباحث اجراء هذا التحليل وفقا الى جودة ومصداقية الاخبار التي تعرض في النشرات الاخبارية من حيث المصداقية والرصانة المعنوية للخبر من حيث مصدر القرار .

وقد تطورت عملية إنتاج هذا الخبر إلى مشروع معقد ومعقد يتجاوز الوصف النموذجي للأحداث الجارية بسبب الحجم الهائل والتغير السريع في الأخبار العراقية. لقد تطورت إلى إجراء دقيق باستخدام أدوات وتقنيات وفلسفات فريدة. تعد الأخبار الآن أكثر من مجرد ملخص لحدث تم الإبلاغ عنه جيداً مؤخراً. وبدلاً من ذلك، أصبح الآن بمثابة منبر لجميع الأطراف للتعبير عن آرائهم والاستفادة من ميولهم، سواء كانت مؤيدة لحزب معين أو غير مؤيدة لإجراء معين. ويجسد هذا التطور في التقارير الإخبارية مدى تعقيد الواقع العراقي قبل الاحتلال وبعده.

وقد تم اختيار قناتين فضائيتين خاصيتين هما "العراقية نيوز" و"الشرقية نيوز" وقد قام الباحث بفحص محتواه من أجل تحقيق أهداف البحث. وقد شكلت عينة الدراسة ثلاثة تقارير إخبارية من كل قناة، أو ما مجموعه ستة تقارير إخبارية تم اختيارها عشوائياً من إجمالي عدد التقارير الإخبارية التي تبثها القناتان خلال فترة زمنية معينة.

وبناء هذه الدراسة على الأدبيات النظرية والأبحاث السابقة، استخدم الباحث منهج تحليل المحتوى. وتم إخضاع الأداة لاختبارات الصدق والثبات للتأكد من دقتها وموثوقيتها قبل استخدامها لتحليل البرامج الإخبارية على القناتين.

المحور الأول: النشرات الإخبارية في القناتين :

السؤال	التكرار	النسبة
عدد نشرات الاخبار العراقية	٤	٦٠
عدد نشرات الاخبار الشرقية	٢	٤٠
المجموع	٦	١٠٠

انا عدد نشرات الاخبار الرئيسية التي تقدمها القناة العراقية هي اكثر بكثير من القنوات التي تقدمها قناة الشرقية نيوز وهذا يدل على ان مصدر القرار في القناة الرسمية اكثر قدرة على ايفال الرسالة الاتصالية .

المحور الثاني : الشخصيات والاستضافى في نشرات الاخبار:

الشخصية	التكرار	النسبة
رسمية	دائما	٩٠
غير رسمية	احيانا	١٠
المجموع		١٠٠

الخبر الاول في قناة العراقية :

رئيس الوزراء يوجه بالعمل على تفعيل فرص الاستثمار الخاصة بالقطاع الصناعي من خلال متابعة الخبر نلاحظ ان قناة العراقية ركزت على التصريحات الرسمية من مصدر القرار وهذا ما يعطي القاعة اكصر ثباتاً في نقل الاخبار وقتنا الى المشاهدين ومدللا مصدلتيتها وكما هو معلوم ان قناة العراقية عي من القنوات الرسمية في العراق كونها تعمل وفقا للقانون العراقي وملوكة للدولة ولهذا فان الاخبار التي تعرض تكون مصدرا رئيسا الى باقي وكالات الاتباء ولقنوات الاخبارية الاخرى

الخبر الثاني : قناة الشرقية نيوز

مسرور البارزاني يلتقي باربارا ليف من

يعتبر هذا الهبر من الاخبار السياسية قي قناة الشرقية نيوز حيث اعتمدت الشرقية على توظيف نثل الاخبار من مصادر متعددة وفلترتها وفقا الى مضمون الاخبار وصلنها من حيث المصدر كون قناة الشرقية لها ساستها الخاصة في نشر ونقل الاخبار الا ان برامجها تعتمد على توظيف الصورة والمونتاج الحديث من حيث استخدام التقنية في نقل اخبارها مما يعطي انطباع كبير في للمشاهد عن الاخبار بتعاصر صوري ومصدرا للخبر ونلاحظ ان بعض الاخبار التي تنشر في الشرقية نيوز هي خالية من المصدر واحيانا تكون فير دقيقة .

٥.٣ كثافة المعلومات:

إذا كانت المعلومات هي المولد المطلوب للمشاركة في الحياة العامة فمن المنطقي ان تقدم المنصات التي تقدم المزيد منها او تعرضها بشكل اكثر كفاءة ومساهمة اكبر يتضح هذا في الدراسات التي وجدت وسائل الإعلام النصية مع قدرتها على نقل المعلومات معقدة نسبيا لتكون أفضل في تعزيز المشاركة المدنية وقد يكون من المفيد أكثر والتفكير في هذه الكثافة النسبية للمعلومات على المنصة والتي تأخذ في الاعتبار كلا من المقدار المتاح والمساحة سواء كانت مؤقتة أو مادية التي قد يقدمها التي يتم تقديمها على على مقدار المعلومات المتاحة من خلال محور او يوابه واحده على سبيل المثال صفحه رئيسيه او تطبيق ما الوقت اللازم والعرض كل محتوى المتاح أي نشرة اخبار المسائية مدتها ٣٠ دقيقة مقابل ٣٠ دقيقة القراءة الاخبار عبر الانترنت وهل القصص الإخبارية بشكل عام اطول ام اقصر وهل توفر القصص عمق اكثر او اقل وهل يمكن اعتبار الصحف والمواقع الإخبارية معلومات اكثر كثافة من الأخبار التلفزيونية واخبار المحمول.

١- الوساطة:

يأخذ هذا البعد في الاعتبار قدرة المستهلكين على الوصول الى الاخبار من في الوقت الفعلي مما قد يمنحهم ميزة المعلوماتية هذا هو مزيج من السرعة التي يتم بها نقل المعلومات ودرجة الفصل بين الحدوث والاستهلاك وغالبا ما يتم بث الأخبار التلفزيونية المباشرة ولكن هذه التجربة منسقة أكثر من البث المباشر المتاح عبر الفيسبوك لايف على الهواتف المحمولة ويعد تطبيق هذا الاخبار الجوال اكثر الحاحا من مواقع الويب المستند إلى الكمبيوتر كان يعتبر في السابق ذروة التغطية الاخباريه الحديثة.

٢- التطبيع:

إلى أي مدى يتكيف الصحفيون مع المنصة والانظمة والاجراءات الروتينية حولها بحيث يمكن اعتبارها جزءا طبيعيا من الصحافة ولم تعد خاض على التجريب وقد يبذل الصحفيون العاملون في مساحات اكثر تطبيعا جهدا اكثر من اقل في التكيف والمزيد من التغطية نفسها وقد يكون لدى المنظمات الأكثر طبعيا موارد اكبر لتجنبها تغطية اخبار الشؤون العامة التي لا تحظى بشعبية ويحدث التطبيع بمرور الوقت وبالتالي فإن الوسائط الأقدم عادة ما تكون طبيعيا أكثر من منصات الاحداث والنتيجة هي أن منصات في مستويات مختلفة من التطبيع تميل الى أن يكون لها نموذج أو أولي الرسائل بمعنى يمكننا ان نتوقع ان الرسالة النموذجية في من منصة اكثر تطبيعا تكون ذات صلة بالحياة العامه أكثر من الرسائل النموذجية في منصة اقل تطبيعا.^{١٦}

التفاعل:

يشير الى المدى الذي يتم فيه اعتبار مدخلات المستخدم جزء من تجربة الاستهلاك ويمكن أن يشمل ذلك التخصيص والتخصيص لا خلاصات الأخبار قبل الاستهلاك سواء عن طريق المدخلات البشرية او بطريقه حسابيه واختبار القصة والاستكشاف غير الخطي الارتباطات التشعبية أثناء الاستهلاك والتعبير والمشاركة

وبعد الاستهلاك ونطاق الكامل لهذه القدرات متاح فقط على منصات الأخبار الرقمية وعلى الرغم من تكاليف الهواتف المحمولة وتكاملها مع الشبكات الاجتماعية والرسائل تمنحها ميزة تفاعلية على أجهزة الكمبيوتر التفاعل مع مهم للمشاركة المدنية لأنه يؤثر على تفاصيل ورأس المال الاجتماعي وقوة الشبكة وكلها تؤثر بشكل إيجابي على المشاركة.^{١٧}

٦.٣ المنصات الاخباريه والمستخدم:

اشارت دراسات اعلاميه الى تزايد الاعتماد على تطبيقات التكنولوجيا المتعدده من قبل المستخدمين للتنبهات الاخباريه من مصادر مختلفه ومواقع عده عملت على تخصيص المحتوى الاخباري والتحكم في تشكيلته وفق رغبات واحتياجات المستخدمين من خلال توفير التحكم المحتوى وتخصيصه بما يخدم ويتناسب مع اختيارات ومتطلبات المستخدمين باستخدام مميزات الانترنت مع المنتج الاعلامي المحتوى في التشارك والاندماج وتبنت معظم المؤسسات الاعلاميه تقديم خدماتها البرامجيه عبر منصات التواصل الاجتماعي ووسائط اخرى في سعي منها للتواجد بقوه فيما وصفته اغلب الدراسات بالسوق الاخباري ولم يعد هنالك انتماء واضح للمستخدمين نحو مؤسسه اعلاميه معينه او منتج اعلامي بعينه ولكن اصبحنا نعيش في بيئه اعلاميه جديده تتنوع وتتعدد وتتاح فيها الوساطه الاعلاميه وفي التعامل مع المنصات هنالك شقين الاول البرمجيات الالكترونيه والوسيط المادي وتطرح المنصات استخدامات حديثه وتعمل على تطويرها بين فتره اخرى حسب حاجه المستخدم في جميع المجالات ومنها الاستخدامات الاعلاميه وهذه تطورات اظهرت ممارسات ومنتج واساليب جديده في صناعه الاخبار سواء في الانتاج او الاستخدام من حيث الطبيعه الديناميكيه على مستوى تطبيقات الاخباريه او الوسيط التقني والتنوع والمرونه في التداول والمعلومات والمتعه التي يدركها المستخدم قد تأتي من التركيز والاندماج لتصفح في المحتوى الاخباري والتعود على الاستخدام باعتباره سلوك ثقافي تلقائي يتحول الى عاده يومية مستمره والخبره في الاستخدام اضافته في اضافته الى التأثير الاجتماعي من قبل البيئه المحيطه وشعور الى او ادراك الفرد لنفسه باعتباره قائدا للري في المجتمع وخصائص مرتبطه بالمضمون الاخباري وعملية استخدام الاخبار من خلال الخدمات الاخباريه المختلفه والمتنوعه للمنصات وقابليتها على اعاده نشر المحتوى وتشاركه مع الاخرين عبر تطبيقات الاعلام الاجتماعي اضافته الى الدقه والموضوعيه والتوازن والتعبير عن الشعور من قبل افراد جميع ادراك المضمون الاخباري كل هذه المعطيات لها دور في التوجيه الفرد الى ان يكون المستخدم بشكل كبير لتلك المنصات.^{١٨}

٣.٧ وسائط التواصل الاجتماعي:

هنالك عده تعاريف في تطبيقات وسائل التواصل الاجتماعي لكن المفهوم العام او الاساسي لها انها منصات يمكن الوصول اليها عبر الهاتف المحمول او لهجزه الكمبيوتر اذا توفرت فيه خدمات انترنت تتيح التفاعل مع محتوياتها بين المستخدم والمحتوى والتفاعل بين المستخدمين اي تختلف عن وسائل الاعلام التقليديه من حيث يمكن التحكم بها في رؤيه المحتوى ووقت المشاهده واعاده عده مرات والتفاعل معه بشكل فوري بعد المشاهده.^{١٩}

٣.٨ استخدام وسائل التواصل الاجتماعي له بعض المزايا:

اولا تكلفه منخفضه نسبيا وسهله للاستخدام
ثانيا تتيح تجاوز وسائل الاعلام التقليديه وبالتالي يمكن تقديم اتصال مباشر بعد جمهور المستهدف نتيجته لذلك قد تنتقل الوساطه الاجتماعيه الاخبار والقصاص التي لم يتم الابلاغ عنها من قبل وسائل الاعلام الرئيسي

ثالثا توفر فرصه للمستخدمين الانترنت لتدخل والرد على التعليقات^{٢٠}
رابعا اصبح ما ينشر في وسائل الاعلام الاجتماعي برامج لوسائل الاعلام التقليديه مثل برنامج الترندي في اغلب القنوات الفضائيه

واصبح هنالك مصدر قلق بين علماء الاعلام حول علاقته الغير متكافئه بين المستخدمين العاديين والذين يمتلكون قوه التأثير على وسائل التواصل الاجتماعي وغالبا ما يتم متابعه الاشخاص المؤثرين من قبل العديد من المستخدمين وبالتالي يسهلوا على هؤلاء الاشخاص اسماعوا اصواتهم للتاثير بهم وتوجيههم كيف متى يشاءون من خلال الانترنت ويصبح ترتيب الاولويات من المستخدم الى وسائل الاعلام التقليديه ثم الى المتلقي من خلال تفاعل الفقه القائمون بالاتصال مع ما يرغب به عامه الناس او ما يعتقدون هم انه تفاعل وذو تاثير لجذب الجمهور وبذلك نعرف مدى التأثير الوسائط الاجتماعيه على تغطيه الاخباريه^{٢١}

على وجه التحديد تعتبر وسائل التواصل الاجتماعي منصفه تتيح للجماهير كسر احتكار غرف الاخبار في تاثير على الاجنده العامه وليس فقط تؤثر على القرارات التحريرييه للصحافه وتوفر ايضا مساحه للجماهير يمكنهم المساهمه بافكارهم وبذلك اصبح من اهداف الاندماج الاعلامي له اغلب القنوات ومن بين الاهداف العديده هو معرفه رجوع صدى الفوري والرغبه في التفاعل من اجل احداث التأثير او معرفه حجم التأثير على المتلقين^{٢٢}

النتائج

خلص هذا البحث الى ان التكنولوجيا الحديثه وفرت فرصه للقائمين بالاتصال في وسائل الاعلام التقليديه من توظيف تغطيته من اخبارية على الانترنت عبر التطبيقات والمواقع الالكترونية التي توفرها وعملية على تطوير النشرات الاخبارية واصبحت مصدر المهمة من مصادر الاخبار وزادة من كفاءة العاملين فعملية التزاوج بين وسائل الاعلام التقليديه والجديدة اخذت حيزا وقدرا كافيا في عمل غرف الاخبار المندمجه واصبحت تقنيات الاستراتيجيه جزءا من مهما في صناعة الاخبار وزادت في التقارب الاخباري وعدد العاملين وتعدد تخصصاتهم وعمل الاندماج الاعلامي على سرعة رجوع الصدى التغذية المرتدة من خلال التعليقات والرموز التعبيرية والتميزات وخصائص منها التفاعلية والالتزامية والتزامنية واللا جماهيرية واخذ العاملون في غرف الاخبار المندمجة يفكرون في اشكال اخبار اخباريه تنسجم وطبيعة المستخدم باضافه عنصر تشويق والجذب والاختصار الزمن المحتوى وتنوع اشكاله البصرية والكتابة بنصوص مختصره ومعبرة وجذابة

المصادر

١- محمد عبد الحميد (٢٠٠٤) : البحث العلمى فى الدراسات الإعلامية ، ط٢ ، القايره : عالم الكتب ، ص١٥٩.

٢- Jane B. Singer, "Strange Bedfellows? The Diffusion of Convergence in Four "News Organizations

٣- Journalism Studies ,V ٥,N° ١, p٠٢. Available at
https://pdfs.semanticscholar.org/dd٠٢/b٢٨٨٨٦e٠c٣٦d٧٥٦٨a٣acf٨٠٥٥٥c٧e٤٧٧٣٢f٧.pdf?_ga=٢.١٠٥٨٧١٢٤٣.٩

٤- Tim Dwyer ,Media Convergence, ١st edition, McGraw-Hill House ,New York, -٤
USA,٢٠١٠,p٠٤

- 5- Mark Deuze and Thorsten Quandt, "Conversations on convergence . Insiders' views on news production in the 21 st century ", Publizistik Review ,Vol ٥٢, No ٠٢, June ٢٠٠٧, p ٢٧,٧. Available at: https://www.researchgate.net/profile/Mark_Deuze/publication/240303870_Stephen_Quinn_Conversations_on_convergence_Insiders/27/Stephen-Quinn-Conversations-on-convergence-Insiders-views-on-news-production-in-the-21-st-century.pdf, Retrieved at : ١٠/٠٦/٢٠١٩
- 6- Henry Jenkins, "Convergence? I Diverge ", MIT Technology Review, june ٢٠٠١
- 7- معلومات عن جمهور على موقع id.loc.gov". id.loc.gov. مؤرشف من الأصل في ١٦ ديسمبر ٢٠١٩
- 8- "معلومات عن جمهور على موقع jstor.org". jstor.org. مؤرشف من الأصل في ٢٥ مايو ٢٠١٩
- 9- محمد نور الدين أفاية: السينما.. الكتابة والهوية، (مجلة الوحدة) أكتوبر/ نوفمبر، الرباط، ١٩٨٧ ص ٢٧
- 10- عبد العزيز بلقزيز: العولمة والهوية الثقافية، مجلة المستقبل العربي، مارس ١٩٩٨، ص ٩٥
- 11- image Regis Dedry marcfumaroil un echange Revne Debat no٧٤ Dictatarede
- 12- حسن السوداني: أثر العرض البصري القائم على خصائص الصورة التعليمية التلفزيونية على طلبة كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد ١٩٩٦، رسالة دكتوراه غير منشورة.
- 13- أحمد درويش: تحديات الهوية العربية، مجلة المسلم المعاصر، العدد ٩٨ لسنة ٢٠٠٠
- 14- انتوني جيندز: عالم منفلت، ت: محمد محي الدين، دار ميريت للنشر والمعلومات، سنة ٢٠٠١
- 15- سمير نعيم أحمد: علم الاجتماع القانوني، دار المعارف، القاهرة- ص ٢، دت، ص ١٣
- 16- سمير نعيم أحمد: علم الاجتماع القانوني، دار المعارف، القاهرة- ص ٢، دت، ص ١٣
- 17- د. صفاء الجنابي: الأدب والسينما في أمريكا.. مخيلة خصبة وأعداء وهميون، مجلة الرافد الإماراتية، العدد ٥٠، ص ١٢٢، لسنة ٢٠٠١
- 18- د. صفاء الجنابي: الأدب والسينما في أمريكا.. مخيلة خصبة وأعداء وهميون، مجلة الرافد الإماراتية، العدد ٥٠، ص ١٢٢، لسنة ٢٠٠١
- 19- قدرتي حنفي: ملامح البطل في الأفلام المصرية في (هاشم النحاس محرراً) الإنسان المصري على الشاشة، الهيئة المصرية العامة للكتاب - القاهرة، ص ١٨، ١٩٨٦
- 20- لؤي عبد الإله: فلم عنصر في هوليوود يمهد لحروب عالمية جديدة، مجلة الزمان الجديد، العدد ٢٦ ص ٦٦ فبراير ٢٠٠٢
- 21- نصر الدين لعياضي: خطاب التلفزيون والخطاب عن التلفزيون في الفضاء الثقافي العربي، مجلة الرافد، العدد ٥٤، فبراير ٢٠٠٢
- 22- شينا كاسير وزملائه، وسائل التواصل الاجتماعي، دليل عملي للهيئات المعنية بالادارة الانتخابية المؤسسة الدولية الديمقراطية والانتخابات ٢٠١٤ ص ١١

- ٢٥- Broersma, M., & Graham, T. (٢٠١٢). Social media as beat: Tweets a news source during the ٢٠١٠ British and Dutch elections. *Journalism Practice*, ٦, ٤٠٣-٤١٩
- ٢٦- Conway, B. A., Kenski, K., & Wang, D. (٢٠١٥). The rise of Twitter in the political campaign: Searching for intermedia agenda-setting effects in the presidential primary. *Journal of Computer-Mediated Communication*, ٢٠, ٣٦٣-٣٨٠.
- ٢٧- Sweetser, K. D., Golan, G. J., & Wanta, W. (٢٠٠٨). Intermedia agenda setting in television, advertising, and blogs during the ٢٠٠٤ election. *Mass Communication & Society*, ١١, ١٩٧-٢١٦.

١٢ Jane B. Singer, "Strange Bedfellows? The Diffusion of Convergence in Four News Organizations,"

Journalism Studies, V ٥, N° ١, p ٠٢. Available at:

<https://pdfs.semanticscholar.org/dd٠٢/b٢٨٨٨٦٤٠c٣٦d٧٥٦٨a٣acf٨٠٥٥٥c٧e٤٧٧٣٢٢٧.pdf?ga=٢.١٠٥٨٧١٢٤٣.٩>

١٣ Tim Dwyer ,Media Convergence, ١st edition, McGraw-Hill House ,New York, USA, ٢٠١٠, p. ٠٤

١٤ Mark Deuze and Thorsten Quandt, "Conversations on convergence . Insiders' views on news production the ٢١st century ", *Publizistik Review*, Vol ٥٢, No ٠٢, June ٢٠٠٧, p ٢٢, ٧. in Availabl Deuze ٢/publication/٢٤٠٣٥٣٨٧٠_Stephen_Quinn_Conversatio at: https://www.researchgate.net/profile/Mark_ins_on_convergence_Insiders٢٧%/Stephen-Quinn-Conversations-on-convergence-Insiders-views-on-news-production-in-the-٢١-st-century.pdf , Retrieved at : ٢٠١٩/٠٦/١٠

١٥ "معلومات عن جمهور على موقع id.loc.gov". id.loc.gov. مؤرشف من الأصل في ١٦ ديسمبر ٢٠١٩.

١٦ "معلومات عن جمهور على موقع jstor.org". jstor.org. مؤرشف من الأصل في ٢٥ مايو ٢٠١٩.

١٧ محمد عبد الحميد، مرجع سبق ذكره، ص ١٧٨، ١٧٩.

١٨ حسن عماد مكاي، "نظريات الإعلام"، الدار العربية للنشر والتوزيع، القاهرة، ٢٠٠٩، ص ٧٨-٨٣.

١٩ (١) للمزيد من التفاصيل والاستزادة، راجع صالح خليل أبو إصبع، *الاتصال الجماهيري*، (الأردن: دار الشروق، ١٩٩٩)، ص ١٦١-١٧٣.

(١٠) د. محمد الحميد: نظريات الإعلام واتجاهات التأثير. مصدر سبق ذكره، ص ٤٠

١١ محمد نور الدين أفاية: السينما.. الكتابة والهوية، (مجلة الوحدة) أكتوبر/ نوفمبر، الرباط، ١٩٨٧ ص ٢٧.

١٢ د. عبد العزيز بلقزيز: العولمة والهوية الثقافية، مجلة المستقبل العربي، مارس ١٩٩٨، ص ٩٥.

١٣ Dictataredede ٧٤image Regis Dedry marcfumaroil un echange Revne Debat no

١٤ . حسن السوداني: أثر العرض البصري القائم على خصائص الصورة التعليمية التلفزيونية على طلبة كلية الفنون الجميلة، جامعة بغداد ١٩٩٦، رسالة دكتوراه غير منشورة.

١٥ د. أحمد درويش: تحديات الهوية العربية، مجلة المسلم المعاصر، العدد ٩٨ لسنة ٢٠٠٠.

- ^{١٦} انتوني جينز: عالم منفلت، ت: محمد محي الدين، دار ميريت للنشر والمعلومات، سنة ٢٠٠١.
- ^{١٧} سمير نعيم أحمد: علم الاجتماع القانوني، دار المعارف، القاهرة- ص٢، دت، ص١٣.
- ^{١٨} المصدر السابق
- ^{١٩} شينا كاسير وزملائه ، وسائل التواصل الاجتماعي ، دليل عملي للهيئات المعنية بالادارة الانتخابية المؤسسة الدولية الديمقراطية والانتخابات ٢٠١٤ ص ١١
- ^{٢٠} Broersma, M., & Graham, T. (٢٠١٢). Social media as beat: Tweets a news source during the ٢٠١٠ British and Dutch elections. *Journalism Practice*, ٦, ٤٠٣-٤١٩ش
- ^{٢١} Conway, B. A., Kenski, K., & Wang, D. (٢٠١٥). The rise of Twitter in the political campaign: Searching for intermedia agenda-setting effects in the presidential primary. *Journal of Computer-Mediated Communication*, ٢٠, ٣٦٣-٣٨٠.
- ^{٢٢} Sweetser, K. D., Golan, G. J., & Wanta, W. (٢٠٠٨). Intermedia agenda setting in television, advertising, and blogs during the ٢٠٠٤ election. *Mass Communication & Society*, ١١, ١٩٧-٢١٦.

